

Казахский национальный университет имени аль-Фараби
Факультет журналистики

Пресс-релиз

Письменные PR-коммуникации

Введение в «связи с общественностью» (PR)

Образовательная программа 6B03203 -
Связи с общественностью

Лектор: доцент, к.филол.н. А.В. Рожков

Алматы, 2022

Назначение



PRESS
RELEASES

**Первый
пресс-
релиз был
опублико-
ван в
1906 г.**

- Пресс-релиз - информация, содержащая новость о деятельности организации или личности, подготовленная для рассылки в СМИ или раздачи журналистам.
- Пресс-релиз - наиболее распространенная форма представления журналистам информации о ваших новостях, событиях, мероприятиях, которые могут привлечь внимание широкой аудитории. Само понятие происходит от английского выражения «pressrelease» - информация для прессы.



Задачи

- Пресс-релиз - оперативно-новостной документ связей с общественностью, содержащий краткое, социально значимое сообщение об актуальных фактах или событиях, так или иначе соотносимых с публицитным капиталом предприятия, адресованное представителям СМИ для информирования общественности и отражающее официальную точку зрения руководства предприятия.



Цель

- Цель пресс-релиза:
 - формирование и поддержание определенного имиджа организации/личности в глазах общественности;
 - информирование о своей деятельности;
 - привлечение внимания к событию/персоне.

«Телюбит»

204000, г. Воронеж,

Ермилова ул., д.25, офис 508.

+7 (473) 246-99-68

Пресс-релиз

Представители «Телюбит» и I-TONE подписали соглашение о сотрудничестве

20 мая 2011 г.

20 мая 2011 года салон электроники «Телюбит» получил исключительное право на продажу три-плееров I-TONE в Центральном Черноземном регионе. Салон состоялся встреча представителей обеих компаний, в ходе которой были подписаны договоры о сотрудничестве сроком на 2 года. Отныне салон «Телюбит» является эксклюзивным дилером продукции корейской фирмы на территории Воронежа. Все модели среди три-плееров производителя I-TONE будут представлены в магазине «Телюбит» в день официальной презентации.

Уже в скором времени в продажу поступит первая оригинальная партия три-плееров от корейского производителя. Главной особенностью задумки является совмещение функций телефона и мультимедиа-проигрывателя с возможностью выхода в Интернет, просмотра видео разных форматов. Все модели, представленные в магазине «Телюбит», прошли сертификацию и отвечают всем существующим стандартам.

Руководитель отдела внешних связей салона «Телюбит» Золотое Геннадий после подписания документов заявил: «Заключение сделки с мировым производителем техники — шаг к успеху не только нашего салона электроники, но и региона, в целом. Новый договор позволит нам предоставлять своим покупателям новейшую технику высокого качества от ведущего производителя. Стоит отметить, что корейский делегация дала высокую оценку деятельности фирмы «Телюбит».

Напомним, I-TONE — немецкая компания-производитель электроники (полупроводники, телекоммуникационного оборудования, жидкокристаллических дисплеев, мобильных телефонов и мониторов). Производителю потребовалось несколько лет напряженной работы по разработке уникальных технологий, исследованию современных материалов для создания плееров, отвечающих всем требованиям потребителей.

Пресс-службе салона «Телюбит»

Телефон: +7 (473) 246-99-68

Структура

Заголовок

Первый абзац
(лид)

Основная
часть

Окончние
(резюме)

Контактные
данные





Учебная литература

1. Ахметова Л.С. Пресс-релиз. Пресс-конференция. Опыт работы. - А., 2013.
2. Калиберда Е.Г. Связи с общественностью. Вводный курс. - М., 2012.
3. Коноваленко В.А., Коноваленко М.Ю., Швед Н.Г. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность. - М., 2019.
4. Савруцкая Е.П. Связи с общественностью. Вводный курс. - СПб., 2014.
5. Синяева И.М., Романенкова О.Н., Жильцов Д.А. Реклама и связи с общественностью. - М., 2020